

В условиях рыночной экономики руководству российских промышленных предприятий приходится применять новые методы планирования своей деятельности, к числу которых можно отнести составление бизнес-плана для принятия решений по инвестициям. В адрес "ЭЖ" поступает большое количество писем и звонков с просьбами рассказать о структуре и содержании этого документа, дать рекомендации по его подготовке с учетом отраслевых особенностей.

Этим материалом по просьбе читателей мы открываем новую рубрику "Азбука бизнес-плана", в которой эксперты консультационной фирмы АИИ-ИНВЕСТ еженедельники "Экономика и жизнь" рассматривают основные разделы бизнес-плана как документа стратегического планирования, его особенности для предприятий различных сфер деятельности. Надеемся, что данная рубрика послужит установлению взаимопонимания всех участников инвестиционного рынка. Первые материалы будут посвящены структуре бизнес-плана промышленного предприятия.

## АЗБУКА БИЗНЕС-ПЛАНА. С ЧЕГО НАЧАТЬ?

В этом документе должно быть отражено: описание предприятия и его организационно-правовой формы, фактического или предполагаемого места его положения на рынке; описание продукции и услуг, которые предприятие планирует предоставить потребителю, а также план производства. Необходимо также составить план управления и контроля, указать требуемое количество персонала и дать краткую характеристику персонала.

В бизнес-плане промышленного предприятия обязательно присутствие: характеристики отрасли и тенденции ее развития; раздела маркетинга, в котором рассматриваются целевые рынки, конкуренция, а также вопросы сбыта, рекламы и ценообразования; прогноза, необходимого для реализации проекта финансового капитала с указанием того, как эти средства будут расходоваться, и описания коллектива разработчиков.

Для наглядного представления ин-

формации желательно использовать графики, диаграммы, фотографии и так далее.

Схемы систематизации разделов бизнес-плана промышленного предприятия, используемые в российской и зарубежной практике, по сути своей одинаковы и могут различаться только по форме представления и расположению частей. В нем обычно представлены следующие разделы: резюме; меморандум конфиденциальности; описание предприятия и отрасли; описание продукции; маркетинг-план; инвестиционный план; производственный план; организационный план; финансовый план и показатели эффективности проекта; анализ рисков (анализ чувствительности) проекта; выводы и приложения.

Бизнес-план начинается с титульного листа, на котором указываются: наименование предприятия — инициатора проекта, название проекта и его авторы, время и место подготовки данного документа.

Резюме представляет собой краткое изложение сути инвестиционного проекта. Оно должно быть небольшим (1-2 страницы) и содержать описание следующих ключевых моментов: полное название, адрес и телефон предприятия-инициатора проекта; описание предприятия, его специфики; краткие сведения об управленческом персонале и его доли в капитале предприятия; цель составления бизнес-плана; краткую характеристику конъюнктуры рынка; суть предлагаемого проекта и результаты его реализации; факторы риска проекта; совокупную стоимость проекта и потребность в финансировании с описанием условий кредитования, гарантии по возврату кредита и объем средств, которые инициатор инвестирует в проект.

Меморандум конфиденциальности (1 страница) составляется с целью предупреждения лиц, допускаемых к ознакомлению с бизнес-планом, о конфиденциальности содержащейся в нем информации.

Часто бизнес-планы имеют грифы секретности, ограничивающие круг потенциальных читателей. В данном разделе указываются также разработчики проекта и их квалификация.

В очередном номере "ЭЖ" будут рассмотрены следующие разделы бизнес-плана: описание предприятия и отрасли; описание продукции. Подробнее о структуре бизнес-плана промышленного предприятия (с конкретным примером) читайте в сентябрьском выпуске "Российского инвестиционного бюллетеня". (Тел. (095) 209-69-76).

## Оценка машин и оборудования

### Приоритет за российской методикой

Процесс становления оценочной деятельности в России протекает сегодня крайне неравномерно. Основное внимание при подготовке оценщиков на наиболее популярных специализированных курсах уделяется экспертизе бизнеса и объектов недвижимости, при явном пренебрежении к определению стоимости машин и оборудования, что крайне необходимо для вынесения суждения о залоговой стоимости, страхования, купли-продажи оборудования, оценки основных фондов, определения долей в уставном капитале и так далее.

Следует признать, что и за рубежом оценка машин и оборудования выделялась в самостоятельное направление гораздо позже, чем оценка недвижимости. И хотя, например, в Соединенных Штатах Америки на сегодняшний день немало практикующих оценщиков в данной области (причем их специализация достаточно конкретна), тем не менее серьезные теоретико-практические разработки по этой тематике встречаются гораздо реже, чем по остальным направлениям оценочной деятельности.

Вопрос об определении рыночной стоимости оборудования в последнее время остро встал и в России, что вызвано развитием страхового бизнеса и кредитно-финансового рынка. Кроме того участие независимых оценщиков в переоценке основных фондов предприятий по состоянию на 1 января 1995 года вывело полную негодность существующих специалистов к решению данной задачи.

Специфичность оборудования как объекта оценки обуславливается разделением данной категории основных фондов на несколько групп, для каждой из которых требуется отдельная методика определения стоимости. Именно поэтому на Западе уже давно пришли к пониманию того, что невозможно подготовить универсального оценщика машин и оборудования, в связи с чем огромное значение приобретает узкая специализация экспертов (оценки автотранспорта, добывающих, нефтеперерабатывающих, металлорежущих и прочих видов машин).

В отличие от недвижимости для отдельных типов оборудования весьма актуальны анализ жизненного цикла объекта и стратегия продвижения изделия на рынок. Для определения влияния данных факторов на итоговую стоимость, к примеру автомобиля, требуется специфичный подход, основанный на комплексном учете особенностей объекта экспертизы, точных и адекватных методах.

Осознавая важность развития в России нового направления оценочной деятельности, с начала 1995 года несколько специализированных организаций приступило к созданию отечественной методологии в области определения стоимости оборудования. В частности, неплохие наработки по данному вопросу на сегодняшний день существуют в Институте промышленного развития "Информэлектрон", фирме "Ко-Инвест", а, например, силами Российского общества оценщиков и Всемирного банка организованы учебные семинары по оценке машин и оборудования.

Аналогичные курсы, традиционно ориентированные на практический опыт работы и учет отечественной специфики, проводятся объединением "Экспертиза собственности" Торгово-промышленной палаты РФ ("ЭКСО" ТПП РФ) совместно с еженедельником "Экономика и жизнь". В процессе подготовки учебного материала специалистами анализировалась возможность применения методик, существующих в Америке и Западной Европе в условиях экономики переходного периода. Учитывая специфику функционирования рынка в нашей стране, можно с большой уверенностью говорить о том, что простое копирование методов оценки, используемых на Западе, в России не приносит точных и соответствующих реальности результатов. Именно поэтому для создания учебной программы применялся взвешенный подход, объединяющий зарубежный опыт оценки и прогрессивные отечественные разработки в области ценообразования, экспертизы качества и тому подобное. Стоит отметить, что данная методология уже долгое время используется специалистами "ЭКСО" ТПП РФ для оценки машин и оборудования всех видов — от персональных компьютеров до морских и воздушных судов.

Д. ХАЛИН,  
эксперт АИИ.

## Вопрос — ответ

### ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ: УЧЕБНЫЙ ПРАКТИКУМ

В одном из последних номеров вашей газеты прочтала объявление о семинаре "Планирование и анализ эффективности инвестиций", проводимом АИИ-ИНВЕСТ еженедельника "Экономика и жизнь". Не могли бы вы рассказать о нем подробнее.

В. КРУГЛОВА,  
финансовый директор АО "Искра".

г. ВЛАДИВОСТОК.

— Данный семинар проводится ежемесячно с июля 1994 года. За это время в нем приняло участие свыше 300 организаций. Среди них крупнейшие банки, промышленные предприятия, строительные организации, инвестиционные компании и фонды нашей страны и ближнего зарубежья. С изложением наиболее актуальных тем в области планирования инвестиций на занятиях выступают представители Минэкономики, Минфина, Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) предприятий, Международного фонда развития регионов, консультационной фирмы Pro-Invest Consulting.

Среди рассматриваемых вопросов: основы планирования и анализа эффективности инвестиций; методика подготовки инвестиционного проекта и техника его экспертизы (в том числе с использованием программы Project Expert); организация и проведение конкурсов по размещению централизованных инвестиционных ресурсов.

На практических занятиях участники семинара получают навыки составления ряда отраслевых бизнес-планов (промышленного предприятия, строительного проекта, фермерского зернового хозяйства, лизинговой компании и так далее) с учетом международных требований.

Информацию о ближайшем семинаре, который пройдет 28 — 30 ноября 1995 года, можно получить по телефонам: (095) 209-69-76, 209-29-50, 209-71-36.

Н. БОДРЕНКОВА.

## НОВОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ!

С развитием инвестиционного рынка в России его участники все больше нуждаются в получении современной и квалифицированной информации о состоянии и тенденциях его развития, что затруднено из-за отсутствия специализированных периодических изданий. Отвечая на многочисленные пожелания читателей "ЭЖ", консультационная фирма АИИ-ИНВЕСТ еженедельника "Экономика и жизнь", основным направлением деятельности которой является формирование благоприятной информационной среды для инвестиционных процессов в РФ, приступила к выпуску "Российского инвестиционного бюллетеня".

Подписчики этого ежемесячного информационно-методического издания первыми узнают о новых методических разработках, предназначенных для планирования и анализа инвестиций, познакомятся с законодательными и нормативными документами в данной области. В числе постоянных рубрик бюллетеня — практические рекомендации по составлению отраслевых бизнес-планов (промышленное предприятие, строительство, сельское хозяйство, нефтедобыча и так далее) с конкретными примерами, советы пользователям Project Expert; информация о российских и зарубежных инвесторах; данные об инвестиционных конкурсах и аукционах.

(Соб. инф.)

## ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ СВОИ ИНВЕСТИЦИИ?

### АИИ-ИНВЕСТ еженедельника "Экономика и жизнь"

представляет вашему вниманию:

Универсальная компьютерная программа Project Expert для Windows — ваш профессиональный

**БИЗНЕС-ПЛАН по международным стандартам:**

Business Plan Guide (русская версия) — 995 USD  
Business Plan Guide (английская версия) — 995 USD  
Biz Planner (версия для промышленных предприятий) — 590 USD  
Project Questionnaire (многокритериальная экспертная оценка) и Project Risk (анализ факторов риска) — 120 USD  
Все цены включают НДС и спецналог. Оплата по курсу ММВБ на дату платежа.

Москва (095) 209-29-50; 209-29-68

Демонстрация программы:

Алма-Ата (3272) 42-67-30

Астрахань (8512) 22-63-71

Екатеринбург (3432) 51-84-08

Львещ (0742) 24-55-65

Орбург (3532) 35-68-03

Петрозаводск (81400) 4-74-09

Пермь (3422) 62-59-50, 64-03-29

Санкт-Петербург (812) 294-80-89;

345-31-96

Самара (8462) 37-61-45

Арславль (0852) 23-45-31

Киев (0422) 26-20-25

По электронной связи: (095) 257-37-21

Приглашаем дилеров

### АИИ "Экономика и жизнь"

- оценка объектов недвижимости собственности;
- определение рыночной стоимости основных фондов предприятий;
- анализ эффективности инвестиционных проектов;
- маркетинговые исследования по широкой тематике;
- составление аналитических записок о состоянии и конъюнктуре рынка недвижимости;
- консультации.

Тел. (095) 152-0950,  
факс 257-3244.

### АИИ "Экономика и жизнь" совместно с

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МОСКОВСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА (МИРБИС) ПРИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ им. Г. В. Плеханова

проводит в Москве специализированные курсы по программе подготовки экспертов с 20 по 30 ноября 1995 г.

### ПРАКТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНЫХ ВИДОВ СОБСТВЕННОСТИ

Стоимость курса — 950 долларов США. Со 2 по 9 декабря 1995 г.

### Практическая оценка машин, оборудования и автотранспорта

Стоимость курса — 730 долларов США. Слушателям, успешно прошедшим обучение, выдается Сертификат ММВБ "МИРБИС" и ТПП РФ и предоставляется право проведения оценочных работ в системе "Экспертиза собственности" Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Стоимость обучения не облагается НДС и спецналогом и включается в калькуляцию собственности организаций, направляющих представителей на курсы. **Запись на курсы и дополнительная информация по телефону: (095) 152-09-50, факс 257-32-44.**