

Постановлением Правительства Российской Федерации «О порядке финансирования инвестиционных программ конверсии оборонной промышленности за счет средств федерального бюджета и условиях их конкурсного отбора» от 2 февраля 1998 года № 143 определены механизмы предоставления средств федерального бюджета на возвратной и платной основе предприятиям оборонной отрасли.

Развитие лизинговой деятельности обеспечивается Указом Президента Российской Федерации «О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности» от 17 сентября 1994 года № 1929, основные положения которого получили свое развитие в постановлениях Правительства:

- «О развитии лизинга в инвестиционной деятельности» от 29 июня 1995 года № 633, которым было утверждено «Временное положение о лизинге»;
- «О внесении дополнений в Положение о составе затрат по производству и реализации продукции...» от 20 ноября 1995 года № 1133;
- «Об утверждении Положения о лицензировании лизинговой деятельности в Российской Федерации» от 26 февраля 1996 года № 167;
- «О внесении дополнений в постановление Правительства Российской Федерации от 29 июня 1995 года № 633 «О развитии лизинга в инвестиционной деятельности» от 23 апреля 1996 года № 528;
- «О государственной поддержке развития лизинговой деятельности в Российской Федерации» от 27 июня 1996 года № 752.

Такое подробное перечисление нормативных актов уместно хотя бы с точки зрения полноты их представления для муниципальных образований для последующей проверки своих вариантов развития инвестиционной деятельности. Также дополним, что свыше 70 субъектов РФ приняли свое инвестиционное законодательство, учитывающее особенности регионов и цели развития.

2.2. Особенности регулирования инвестиционной деятельности на территории муниципального образования

Инвестиционные проекты, реализуемые в регионе, могут быть разделены на следующие три группы:

1. Проекты, поддерживаемые и частично финансируемые администрацией региона в силу их социальной, экологической или иной общественно полезной направленности. К этой категории относятся проекты, связанные с созданием региональной инфраструктуры, в том числе с до-

рожным строительством, развитием связи и малой энергетики, созданием современной рыночной инфраструктуры, в том числе инфраструктуры регионального инвестиционного рынка. К этой же категории могут относиться проекты, связанные с созданием значительного количества новых рабочих мест, если речь идет о депрессивных регионах.

2. Проекты, поддерживаемые администрацией региона, но финансируемые только из других источников в силу их экономической эффективности и, следовательно, выгоды для потенциального инвестора. К этой категории относятся инвестиционные проекты, связанные с освоением новейших технологий и выпуском новых конкурентоспособных видов продукции, а также проекты, связанные с вовлечением в хозяйственный оборот материальных ресурсов и научно-технического потенциала региона.

3. Проекты, не поддерживаемые администрацией региона, но реализуемые в силу их исключительной рентабельности. К этой категории относятся проекты, реализация которых может повлечь ухудшение экологической обстановки в регионе, а также проекты по организации производства продукции, пользующейся спросом населения, но не признаваемой полезной (например, производство ликеро-водочной продукции, табачная промышленность). Здесь необходимо учитывать альтернативные варианты удовлетворения спроса на такую продукцию и выбирать наиболее приемлемый из них именно для региона. Поэтому инвестиционные проекты по развитию табачной промышленности и производства алкогольной продукции при определенных обстоятельствах могут быть отнесены ко второй категории, то есть к числу проектов, поддерживаемых региональной администрацией.

Рассмотрение альтернативных вариантов вложения средств и альтернативных вариантов развития ситуации в регионе следует рассматривать как ключевой момент при определении приоритетов. В зависимости от привлекательности или, наоборот, непривлекательности альтернативных вариантов развития ситуации возможен пересмотр отношения к тем или иным конкретным инвестиционным проектам и к системе приоритетов в целом.

Основными положениями региональной инвестиционной деятельности, принимаемой высшим региональным органом законодательной власти являются:

- цели участников регионального инвестиционного рынка;
- приоритеты региональной инвестиционной программы;

- формирование критериев отбора региональных инвестиционных проектов и программы, которые будут поддерживаться администрацией региона, а возможно, и частично финансироваться из бюджета;

- определение масштабов инвестиционной программы и возможных реальных источников ее финансирования;

- основные пути развития и элементы региональной инвестиционной инфраструктуры, необходимые к созданию и поддержке, включая и государственные;

- задачи активизации международного инвестиционного сотрудничества, создания положительного имиджа региона как надежного потребителя инвестиционных ресурсов;

- место инвестиционной политики администрации региона при осуществлении региональной социально-экономической политики.

При формировании региональной инвестиционной политики должны быть учтены:

- характеристики стратегической социально-экономической ориентации региона;

- базовые стратегические принципы – концентрация усилий, баланс инвестиционных и коммерческих рисков, стратегическое сотрудничество;

- рамки инвестиционной политики и ее финансовые возможности;

- возможность получения объективной информации для непосредственного формирования инвестиционной политики и проведения инвестиционных исследований;

- наличие профессиональной команды, способной осуществить разработку инвестиционной политики и дальнейшие ее реализацию и управление;

- наличие природных, демографических, производственных финансовых ресурсов, необходимых для практической реализации инвестиционной политики;

- будущий спрос на определенные потребительские товары, потребление которых может возрасти за счет увеличения численности населения или покупательной способности, или предполагаемый спрос на вновь создаваемые товары;

- анализ регионального импорта для определения приоритетных сфер импортозамещения;

- возможные взаимосвязи отраслевых проектов с другими отраслями, как региональными, так и федеральными;

- возможное расширение существующих производств на основе нисходящей и восходящей интеграции, существующих производственных мощностей;

- особенности регионального инвестиционного климата, промышленной политики, экспортных возможностей, уровня жизни населения региона;

- объемные и стоимостные параметры производственных, социальных и экономических факторов инвестиционной политики.

Структура региональной инвестиционной программы (в дальнейшем РИП) может быть предложена в следующем составе:

- назначение РИП и ее связь с другими планово-экономическими и нормативными документами администрации региона;

- спрос на инвестиционные ресурсы (экологические программы, федеральные и региональные интересы, данные о потребностях регионального и межрегионального рынков промышленной продукции, товаров и услуг, степень зависимости от импорта, оценка платежеспособности конечных пользователей продукции региона, в частности оценка объемов свободных средств населения);

- мероприятия администрации по созданию благоприятных условий для инвесторов и развитию инвестиционной инфраструктуры. План подготовки законодательных, нормативных и методических документов. Оценка региональных инвестиционных рисков (социально-политических, экономических, геоморфологических, сейсмических, экологических и других), и система соответствующих региональных гарантий инвестициям;

- инвестиционные ресурсы региона (источники, формы и методы привлечения средств предприятий и населения, в частности конкурс инвесторов);

- потенциальные реципиенты, располагающие собственными средствами, прошедшие инвестиционный аудит, располагающие гарантиями или залоговыми активами, а также инвестиционными проектами, прошедшими экспертизу;

- перечень инвестиционных проектов, принятых для реализации, с указанием объемов и сроков реализации;

- перечень мероприятий по содействию инвестициям и формированию привлекательного международного имиджа региона как потребителя инвестиций (программа «инвестиционный атлас региона»);

- перечень специализированных организаций, банков, компаний, уполномоченных администрацией региона участвовать в реализации программы;

- оценка бюджетной и экономической эффективности программы;
- приложения с информационными, аналитическими, справочными, нормативными материалами.

Процедура принятия решения на всех стадиях формирования РИП должна отвечать следующим требованиям:

- быть открытой для включения субъективных мнений, суждений, экспертных заключений;
- учитывать коммерческий, политический, общеэкономический, проектный и другие инвестиционные риски;
- быть достаточно простой и удобной, обеспечивая при этом формирование оптимальной стратегии РИП;
- по возможности отвечать научным требованиям: проверяемости, ясности и обоснованности.

Фаза реализации РИП может включать следующие стадии:

- непосредственное осуществление мероприятий РИП, окончательный выбор подрядчиков для реализации РИП и заключение с ними контрактов;
- составление календарных графиков выполнения мероприятий РИП и их оптимизация;
- финансовое управление РИП;
- контроль и анализ реального исполнения РИП, оперативное внесение корректирующих изменений и воздействий, профессиональное сопровождение процесса реализации РИП;
- подготовка нового очередного варианта РИП на следующий годовой бюджетный период.

Процесс продвижения инвестиций охватывает все фазы инвестиционных региональных исследований и требует институциональной поддержки. Для этих целей в большинстве стран существуют специализированные агентства по содействию и развитию инвестиций, такое агентство может быть создано в регионе.

Основные мероприятия региональной инвестиционной политики

Формирование нормативно-правовой базы РИП. Создание и развитие системы нормативно-правовой поддержки РИП, отражение в законодательных и нормативных актах администрации региона интересов субъектов РИП и инвестиционных интересов региона. Превращение региона в территорию:

- благоприятную для развития инвестиционной деятельности, создания инвестиционных институтов;

- с положительным международным имиджем как надежного и крупного потребителя инвестиций, где защищены интересы иностранного инвестора; администрация поддерживает инвестора и имеет развитую профессиональную инвестиционную инфраструктуру, использует все прогрессивные инвестиционные инструменты (в том числе и федерального уровня), сотрудничает с надежными инвестиционными институтами.

Финансово-кредитная поддержка РИП. Эта поддержка должна сочетать:

- оптимальность введения на территории региона налоговых льгот;
- проведение сбалансированной амортизационной политики;
- активную работу по привлечению временно свободных средств населения региона для финансирования региональных инвестиционных проектов и программы в целом;
- развитие системы льготного кредитования инвестиционных институтов;
- систему грантов для развития системы региональных инвестиционных институтов;
- прямое бюджетное финансирование мероприятий РИП, ряда инвестиционных проектов и программ, в которых заинтересована администрация;
- создание региональных инвестиционных фондов, залогово-гарантийных, венчурных и инновационных фондов, страховых, аудиторских, лизинговых и консалтинговых компаний и фирм при участии администрации;
- разработку процедуры и порядка формирования регионального бюджета, когда большая часть средств, поступающих в бюджет от приватизации объектов федеральной собственности будет использована для осуществления региональных инвестиционных программ и проектов, а так же непосредственно для финансирования РИП.

Формирование инфраструктуры РИП, которое должно предусмотреть:

- оптимальное сочетание возможностей созданных федеральных и региональных элементов инвестиционной инфраструктуры, включающей сеть специализированных инвестиционных институтов;
- разработку и внедрение механизма региональной сертификации инвестиционных институтов (на базе регионального консультационного совета по инвестициям), определение стратегических партнеров администраций в области разработки и реализации РИП, наделение их соот-

ветствующими полномочиями уполномоченных компаний, банков и организаций, которые смогут профессионально осуществлять ту или иную деятельность в области инвестиций, тем самым обеспечивая комплексность обслуживания инвесторов и инвестиционных ресурсов.

- создание координирующего, межведомственного органа в области инвестиций – регионального координационного совета по инвестициям (по примеру Консультативного Совета при Правительстве Российской Федерации) для выработки рекомендаций региональным органам власти в развитии и осуществлении РИП, учета интересов крупнейших региональных инвесторов и потребителей инвестиций;

- создание (развитие) информационно-рекламной инфраструктуры реализации РИП. Ее элементы могут быть общими и для других региональных программ (например, Программы поддержки малого предпринимательства и других). Такая инфраструктура должна состоять из специализированных фондов, информационных и рекламных агентств, Региональных центров продвижения иностранных инвестиций при администрации, выставочных, демонстрационных и бизнес-центров, технопарков, учебно-деловых центров и других;

Информационное обеспечение РИП, которое основывается на:

- профессиональном информационном обеспечении предпринимательства и промышленников региона через специализированные информационно-аналитические центры, имеющие и поддерживающие актуальность инвестиционной информации;

- реализации мер по широкой пропаганде инвестиционных знаний и инвестиционной информации через федеральные, региональные и международные средства массовой информации, в том числе и электронные;

- создании и реализации специальной комплексной программы в рамках РИП – «Инвестиционный атлас региона», позволяющей обеспечить открытость информации о регионе, его инвестиционном рынке, способствовать созданию единого регионального инвестиционного пространства.

Методическое и кадровое обеспечение РИП предусматривает:

- использование методических и методологических наработок федеральных органов власти в области инвестиций, разработок региональных органов власти, Регионального консультативного совета и специализированных организаций, задействованных в разработке и реализации РИП;

- учет имеющихся интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов для укрепления и расширения сети научных и учебных учрежде-

ний, связанных с подготовкой и переподготовкой региональных кадров, изучением проблем инвестиционного рынка;

- рекомендации региональным научным и учебным учреждениям шире использовать основы инвестиционных исследований и инвестиционных знаний в учебных курсах с учетом региональных особенностей;

- использование возможностей консалтинговой помощи, подготовки и переподготовки кадров, в рамках межправительственных двухсторонних и многосторонних соглашений со странами мирового сообщества (например – программы TACIS, ЮНИДО и другие).

Вопросы безопасности при реализации РИП, необходимо также рассматривать, так как:

- требуется проведение социальной и экологической экспертизы инвестиционных проектов и программ, инвестиционных предложений регионального и федерального масштаба;

- не менее важными являются вопросы экономической безопасности при реализации особенно крупномасштабных проектов;

- требуется квалифицированная защита ученых, изобретателей, промышленников от несанкционированного использования патентов, изобретения, торговых марок, промышленных образцов и других нематериальных интеллектуальных активов.

Механизм реализации региональной инвестиционной политики

Администрация региона осуществляет координирующие и контрольные функции по формированию и реализации РИП, позволяющие установить зависимость между затратами на осуществление РИП и конечными результатами, чем и должно обеспечиваться эффективное использование средств на реализацию РИП.

Координацию деятельности региональных органов исполнительной власти, стратегических партнеров администрации и уполномоченных администрацией инвестиционных институтов осуществляется Региональным консультационным Советом по инвестициям, который и может определять первоочередность выполнения мероприятий РИП с учетом приоритетных направлений РИП и наличия финансовых средств на осуществление РИП.

РИП должна предусматривать поэтапное выполнение намечаемых мероприятий, тесную увязку основного механизма реформирования региональной экономики с элементами государственной инвестиционной политики, регулярный анализ результатов реализации основных меро-

приятый программы и введения своевременных изменений и дополнений в РИП.

РИП должна в максимальной степени интегрировать интересы, возможности и потенциал всех структур региональной экономики, задействованных в инвестиционном процессе.

Все перечисленные проблемные вопросы разработки инвестиционной политики на территории муниципального образования решаются в каждом конкретном случае применительно к особенностям субъекта. Это примерно то же самое, что пошив индивидуального костюма в отличие от купленного ширпотреба. Другими словами, инвестиционная политика – это документ для тех муниципальных образований, которые доросли до индивидуальных костюмов!

2.3. Особенности инвестирования в стратегии развития

Когда мы говорим об инвестициях, то сразу же по традиционным российским меркам представляем себе крупное предприятие, производящее большие объемы продукции, которую (априори!) с нетерпением ждут потребители! И тут же попадаем в зависимость от нашего «здорового смысла» и «интуиции». Потому что большое предприятие чаще всего не самое рентабельное, а потребители ожидают и ищут далеко не ту продукцию, которую предлагает производитель.

Нормальная модель бизнеса, основанная на рыночных закономерностях, предполагает **«определение спроса, разработку конкурентной стратегии и создание системы бизнеса для удовлетворения спроса с получением прибыли»**. (Доктор Алан ТЛАСТИ-ШИН, ассоциированный директор Центра «СНГ – Средняя Европа» Лондонской Школы Бизнеса, директор программы британского правительственного Фонда «НОУ-ХАУ»). Эта модель в нынешних российских условиях определяется материальными и человеческими обстоятельствами перехода экономики России к рыночным отношениям.

Прежде всего, материальные условия. Гигантские предприятия, созданные на территории России и СНГ, предназначенные для обслуживания не только Советского Союза, но и стран Варшавского Договора, по своим размерам оказались несостоятельными в борьбе за российский рынок с зарубежными конкурентами. Видимые экономические преиму-

щества таких предприятий быстро оборачиваются недостатком при падении объемов производства. Сети потоков продукции, создававшиеся без участия транспортных затрат и будущих границ стран СНГ, были с легкостью разрушены новыми пограничными контрольными постами и появлением других покупателей, готовых платить более высокую цену. Как только рынок становится конкурентным, меньшим по размерам, более специализированным и гибким, фирмы перед гигантскими предприятиями получают стратегическое преимущество.

Человеческие условия – это традиционное поведение руководителей. Бесправные потребители порождают самодовольное руководство. В условиях командной экономики усилия руководства направлены не на поиск и удовлетворение их (потребителей!) нужд, а на обеспечение поставок. Часто руководство вынуждено было в этих целях осуществлять обратную вертикальную интеграцию. К этому сводилась вся проблема руководства. Но это означает, что к моменту перехода к рыночной экономике руководитель, скорее всего, имел неэффективных и незаинтересованных поставщиков, а кроме того, не нес за них финансовую ответственность.

В противоположность этому руководители в рыночной экономике должны заботиться об обеспечении поставок с целью удовлетворения потребителей. На способность фирмы-заказчика в этом отношении серьезное влияние оказывают качество вводимых продуктов и поведение поставщиков. Поставщикам поэтому необходимо концентрировать внимание на конечном использовании готовой продукции, а не только на улучшении технических характеристик своих составляющих товара.

Все это имеет смысл не только в мире материальных товаров, но и в мире инвестиций, в котором поставщики являются как инвесторами, так и соискателями инвестиций. Ключевыми игроками в обновлении российской промышленной базы являются руководители предприятий и управляющие капиталами, то есть управляющие-собственники, банки, страховые компании, фонды. В условиях обновления наиболее популярное поведение руководства предприятий диктуется потребностью в новом оборудовании, а банкиров – требованиями обеспечения активами или ценными бумагами. Доминирование этих потребностей приводит к возникновению неадекватных стратегий обновления.

Фирма, заинтересованная в получении инвестиций, – это поставщик стратегии для того, чтобы делать деньги. Инвесторы не делают деньги. Инвесторы выбирают из конкурирующих стратегий. Следовательно, для привлечения реальных инвестиций должна быть сформирована стратегия